

Длительная экономическая сюжетно-ролевая игра
«Случай в лесу»

Цель: Дать детям необходимые экономические знания (бизнес, деньги, реклама, банк, налог, договор, взаимовыручка и благотворительность). Учим детей учитывать интересы партнера в игре и уметь держать данное слово, организовываться в группы по интересам, принимать в них всех желающих. Учим детей планировать свою деятельность

Один из таких дней:

Цель: Дать детям представление о понятии реклама и для чего она нужна, и какая она бывает (листовки, плакаты, видеоролики и т.д.)

Утро:

Всех детей встречает детей Мышка, говорит, что Лис открыл свой ресторан и показывает детям фотографии (меню, как накрыты столы). Мышка говорит, что Лис до сих пор никак не назвал свое заведение и никто из лесных зверей не в курсе, что в лесу открылся ресторан. Поэтому и посетителей совсем нет. Мышка просит детей придумать название и сделать рекламу ресторана.

Воспитатель еще раз проговаривает с детьми, как они понимают слово «реклама» и для чего она нужна?

Вместе с мышкой и ребятами рассматривают какой может быть реклама – видеоролик, плакат, в журнале и др. Выясняют хорошо ли «работает» реклама, купили бы ребята этот товар или нет?

Дети прощаются с Мышкой и обещают помочь Лису.

Вечер:

Все дети придумывают название ресторану и делают ему рекламу (плакаты или листовки).