

Эстетическое образование в школе сегодня больше, чем всегда, ставит цель не столько воспитания художников или композиторов (это - дело вузов), сколько создания духовно-нравственных скреп общества, дающих возможность самоидентификации каждому молодому человеку.

Сверхзадача нашего проекта - создание частицы единой платформы национальной культуры современными визуальными средствами, объединяющими и скрепляющими воедино наш народ в его обладании культурным наследием Отечества и стремленностью в будущее.

Информация к сведению

Планируемый результат сетевой ГИП достигается усилиями коллективов: школы «Лучик» Директор - Т.Евдокимова, ЦО №504 «Полус» Директор - А.Корягин, гимназии №1531 Директор - Ю.Киракозов, школы №536 Директор - Ю.Хардина, школы №684 Директор - А.Костомарова, школы №1186 Директор - Л.Гирфанова, ЦО №14ПЗ Директор - Т.Аникина, гимназии №1570 Директор - С.Рубинская

содержания предметов образовательной области «Искусство» (прежде всего, учебного предмета ИЗО, а также музыки, МХК, технологии, информатики). Предлагаемая модель носит интегративный межпредметный характер, реализуемый на разных возрастных уровнях и в различных проектно-деятельностных направлениях в единстве базового, дополнительного образования и внеурочной деятельности. Это также предполагает своим результатом создание дружественного детско-взрослого творческого сообщества и формирование визуально-информационного и эстетически-образовательного пространства школы или школьного холдинга. В последнем случае модель работает как гибкая образовательная цепочка, связывающая художественно-творческим процессом ОУ, входящие в образовательный кластер.

Для наиболее оптимальной и полной реализации поставлен-

реальных людей - труднейшая задача, понимаемая и учитываемая всем коллективом педагогов-инноваторов ГИП. Только прививая элементарную художественную культуру и развивая художественный вкус, возможно воспитание культуры досуга и стремления не «убивать» свободное время, а использовать его для постижения искусства как части социально активного и эстетически полноценного образа жизни.

Мы планируем поэтапную реализацию проекта, когда доминантой разработок первого года будет сфера фотографии, дизайна и прикладного искусства как двуединой формы создания вещной среды. Во второй год центр образовательных инноваций переместится в визуально-информационную сферу экранно-медийных искусств и видеожурналистики. На третьем этапе, в отличие от двух предыдущих, которые посвящались разработке содержательно-дидактических основ

Наша задача - создание духовно-нравственных скреп общества

Каждый из директоров возглавляет инновационно-внедренческую группу по той или иной разрабатываемой проблеме (основы визуально-зрелищной культуры, грамота репортажной журналистики, компьютерные технологии в фотографии, реклама и графический дизайн, информационное пространство видеосюжета, искусство и технология анимационного фильма). При этом планируется, что каждая группа создаст интерактивный проект, имеющий материальную выгоду.

На наших глазах происходит изменение визуально-медийной и социокультурной среды, в которой живет современный человек, это с наибольшей яркостью проявляется в таком мегаполисе, как Москва. Сегодня ребенок и подросток существуют в динамично меняющемся, порой агрессивном потоке рекламных и экранных изображений в телевизоре и компьютере. Современное информационное пространство характеризуется доминантой изображения над словом, преобладанием визуального над вербальным. Социокультурная адаптация детей и подростков в этой среде, утверждение себя как деятельного члена современного социума невозможна без овладения визуально-информационной культурой и технологиями, а это требует их внедрения в образовательную практику и соответственно изучения фотографии, кино, телевидения и всего комплекса средств массовой информации не только как суммы технологий, рождающих электронно-экранное изображение, но и как объекта художественного творчества, искусства с его художественным и духовным опытом. Поскольку любое произведение искусства обладает особым рода информацией, задача нашего проекта - декодировать эту информацию, найти основу ее считывания. Визуализация современного информационного пространства Москвы, в том числе и образовательного, ставит вопрос о зрелищно-медийной культуре учителей и учеников. Таким образом, вопрос их компетентности в этой сфере превращается в вопрос их социальной ответственности и значимый социально-экономический фактор модернизации школы в Москве. Проект отвечает запросам общества, самих учащихся с их тягой к овладению современной техникой, тем самым удовлетворяя потребности системы столичного образования в инструментарию активно-творческого преобразования школы и эффективно способствует этой задаче.

Основываясь на творческой практике изобразительного искусства и композиции, наш проект реализует художественную творчески-деятельностную практику на основе обновления



ных в проекте задач предполагается использовать возможности художественного и культурного потенциала, который нам предоставляет Москва с ее музеями и выставками, концертами и театрами. Такой фундамент создает исключительные условия для духовного и интеллектуального развития личности школьника, однако требует создания и апробирования механизмов «овладения» этими богатствами и ресурсами от создания индивидуальной «дорожной карты художественного саморазвития» ученика до организационного и логистического проектирования образовательными учреждениями коллективного продвижения учащихся по Москве и их присутствия на тех или иных городских объектах и мероприятиях. Реализация проекта ставит подобные задачи и в этом плане, и в плане выработки у учащихся художественно-оценочных критериев, без которых невозможно любое постижение спектакля или фильма. Это уже касается другой дидактически-воспитательной стороны нашего проекта. Противопоставить виртуальной жизни в Интернете реальную жизнь с реальным общением

образовательных программ, и систем проектно-творческих заданий для учащихся, центр разработческих исследований перемещается в сферу подготовки учителя, реализующего все созданные инновационные разработки проекта. Не секрет, что зачастую ученики владеют визуально-съёмочной и компьютерной техникой лучше своих учителей. Поэтому необходимо создание программы повышения визуально-информационной культуры педагога и совершенствования его творческой деятельности компетентности в этой сфере. Третий год также будет посвящен созданию электронных версий образовательных курсов, разработанных ГИП в сотрудничестве с Центром непрерывного художественного образования и МИОО, для электронных учебников по предложению издательства «Просвещение».

А.ПИТЕРСКИХ,
научный руководитель ГИП,
заслуженный деятель искусств
РФ, заместитель директора
Центра непрерывного
художественного образования,
профессор ИСИ, лауреат премии
Президента РФ по образованию